

## THEMENSERVICE

München,  
27. Juni 2024

### ClimatePartner zum 'klimaneutral'-Urteil des BGHs

#### Kontakt:

Eva Rössler  
ClimatePartner GmbH

St.-Martin-Str. 59  
81669 München  
Office +49 89 231218791  
[eva.roessler@climatepartner.com](mailto:eva.roessler@climatepartner.com)

[www.ClimatePartner.com](http://www.ClimatePartner.com)

Der Bundesgerichtshof (BGH) in Karlsruhe beschäftigte sich aktuell mit der werblichen Nutzung der Aussage 'klimaneutral' auf der Werbeanzeige eines Süßwarenherstellers und fällte am heutigen Donnerstag (27.6.24) ein [Urteil](#), indem es sich gegen die werbliche Nutzung des Begriffs aussprach, da die Aussage laut Gericht mehrdeutig sei und im konkreten Fall weitergehende Informationen zur Bedeutung des Begriffs in der betreffenden Werbung erforderlich seien.

ClimatePartner hat bereits im vergangenen Jahr seine neuen Labellösungen 'ClimatePartner-zertifiziert' und 'Finanzieller Klimabeitrag' [eingeführt](#) und bietet das Label 'klimaneutral' nicht mehr an. Unabhängig von dem Gerichtsurteil durch den BGH hat das Unternehmen damit bereits die anstehenden Regulierungen durch die EU im Blick, weshalb das Urteil für ClimatePartner aus heutiger Sicht wenig überraschend ist. Das Beratungsunternehmen für Klimaschutz sprach sich bereits in der Vergangenheit immer wieder für einheitliche Regelungen zur Kommunikation eines freiwilligen Klimaschutzengagements aus, um den Nutzern von Labels entsprechende Rechtssicherheit zu geben.

Das Ziel ClimatePartners ist es, auch in Zukunft so viele Unternehmen wie möglich zum freiwilligen Klimaschutz zu motivieren, denn was wir alle im Kampf gegen den Klimawandel dringend benötigen, ist Geschwindigkeit. "Verunsicherungen, die durch gerichtliche Auseinandersetzungen zu Labels entstehen, die nicht mehr angeboten werden, sind aus unserer Sicht in diesem Zusammenhang nicht förderlich", so Eva Rössler, Head of Corporate Communications bei ClimatePartner. "Wir haben uns bereits im letzten Jahr dazu entschieden, das Label 'klimaneutral' nicht mehr anzubieten, stattdessen können unsere Kunden seitdem die neuen Labellösungen 'ClimatePartner-zertifiziert' und 'Finanzieller Klimabeitrag' nutzen", so Rössler weiter. Mit der neuen Labellösung 'ClimatePartner-zertifiziert' steigen auch die Anforderungen an seine Nutzer: langfristige Reduktionszielverfolgungen und die nachweisliche Umsetzung von Reduktionsmaßnahmen in der eigenen Wertschöpfungskette sind hier verpflichtend.

(Hinweis: Aufgrund von Produktionsvorläufen für Verpackungen und Lagerbeständen können z.T. weiterhin Produkte mit dem Label 'klimaneutral' im Umlauf sein. Aus unserer Sicht ist es nicht sinnvoll, bereits produzierte Waren zu vernichten. Wann diese Bestände aufgebraucht sind, können wir als ClimatePartner nicht sagen und haben darauf auch keinen Einfluss.)

Bei Fragen oder wenn Sie Interesse an einem Interview haben, melden Sie sich einfach unter [press@climatepartner.com](mailto:press@climatepartner.com).

## **Über ClimatePartner**

ClimatePartner unterstützt Unternehmen auf dem Weg zu Net Zero. Der Pionier entwickelt für seine Kunden seit rund 20 Jahren Konzepte, mit denen sie sich freiwillig engagieren und den Klimaschutz langfristig in der Unternehmensstrategie verankern können. Mit seinem flexiblen Ansatz aus Software-, Beratungs- und Reduktionslösungen hilft ClimatePartner seinen Kunden dabei, sowohl innerhalb als auch außerhalb der eigenen Wertschöpfungskette einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten – unabhängig davon, ob sich Unternehmen erst am Anfang oder bereits in einer fortgeschrittenen Phase ihrer individuellen Climate Action Journey befinden. Dabei umfassen die industriespezifischen Lösungen von ClimatePartner den gesamten Prozess von der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung über die Festlegung von Reduktionszielen bis hin zur Umsetzung von Reduktionsmaßnahmen. Ergänzend unterstützt ClimatePartner seine Kunden bei der Finanzierung von weltweiten sowie regionalen Klimaschutzprojekten und einer detaillierten und transparenten Kommunikation zum gesamten Klimaschutzengagement. Unter anderem durch Labellösungen, die den ganzheitlichen und strategischen Ansatz der freiwilligen Klimaschutzmaßnahmen eines Unternehmens bestätigen. Dafür arbeiten die Expert:innen von ClimatePartner tagtäglich an praxistauglichen sowie zukunftsfähigen Ansätzen, um einen Beitrag zum globalen Net Zero Ziel bis 2050 zu leisten.

ClimatePartner wurde im Jahr 2006 in München gegründet. Rund 500 Mitarbeitende unterstützen aus Barcelona, Berlin, Boston, Essen, Frankfurt, London, Mailand, München (HQ), Paris, Stockholm, Den Haag, Wien und Zürich mehr als 6.000 Unternehmen aus 60+ Ländern.

[www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)