

THEMENSERVICE

München,
23. Mai 2024

Die neuen Labellösungen von ClimatePartner feiern ihren 1. Geburtstag

Kontakt:

Eva Rössler
ClimatePartner GmbH

St.-Martin-Str. 59
81669 München
Office +49 89 231218791
eva.roessler@climatepartner.com

www.ClimatePartner.com

„ClimatePartner-zertifiziert“ und „Finanzieller Klimabeitrag“ haben ihren 1. Geburtstag hinter sich, das Label „klimaneutral“ wurde abgelöst und verschwindet aus den Regalen.

Bereits im April 2023 hat sich ClimatePartner einer neuen Labelstrategie verpflichtet. An dieser Weiterentwicklung hat das Beratungsunternehmen seit mehreren Jahren gearbeitet. Mittlerweile werden mit den zwei neuen Labels „ClimatePartner-zertifiziert“ und „Finanzieller Klimabeitrag“ seit über einem Jahr zukunftsfähige Lösungen angeboten. „ClimatePartner-zertifiziert“ stellt höhere Anforderungen an das Klimaschutzengagement und verpflichtet Unternehmen zur Umsetzung von Reduktionen und langfristigen Reduktionszielen. Wirksamkeit und Transparenz sind dabei für ClimatePartner entscheidend.

Durch diesen Ansatz wird zudem sichergestellt, dass sich Unternehmen erst zu Vermeidungs- und Reduktionmaßnahmen in der eigenen Wertschöpfungskette verpflichten, bevor sie darüber hinaus auch zertifizierte Klimaschutzprojekte finanzieren, um auch außerhalb der eigenen Wertschöpfungskette einen Beitrag zu leisten.

Unternehmen, die in ihrer Nachhaltigkeitsstrategie noch nicht so weit sind oder die höheren Anforderungen nicht erfüllen können, sollen natürlich dennoch im Klimaschutz aktiv werden – auch hier unterstützt ClimatePartner. Diese Möglichkeit wird beispielsweise für Events genutzt, für die keine langfristigen Reduktionsziele definiert werden können. In diesen Fällen können zertifizierte Klimaschutzprojekte unterstützt werden, um zum Klimaschutz beizutragen. Dafür steht das Label „Finanzieller Klimabeitrag“.

Das bisherige Label „klimaneutral“ ist nach einer Übergangsfrist Ende 2023 ausgelaufen und steht nicht mehr zur Verfügung. Da einige Produkthanbieter jedoch sehr lange Vorlaufzeiten für die Produktion ihrer Verpackungen haben und ClimatePartner vermeiden möchte, dass unnötiger Verpackungsmüll entsteht, kann das Label „klimaneutral“ aufgrund von Lagerbeständen auch nach dieser Übergangszeit noch vereinzelt im Handel zu sehen sein.

Über ClimatePartner

ClimatePartner unterstützt Unternehmen auf dem Weg zu Net Zero. Der Pionier entwickelt für seine Kunden seit rund 20 Jahren Konzepte, mit denen sie sich freiwillig engagieren und den Klimaschutz langfristig in der Unternehmensstrategie verankern können. Mit seinem flexiblen Ansatz aus Software-, Beratungs- und Reduktionslösungen hilft ClimatePartner seinen Kunden dabei, sowohl innerhalb als auch außerhalb der eigenen Wertschöpfungskette einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz zu leisten – unabhängig davon, ob sich Unternehmen erst am Anfang oder bereits in einer fortgeschrittenen Phase ihrer individuellen Climate Action Journey befinden. Dabei umfassen die industriespezifischen Lösungen von ClimatePartner den gesamten Prozess von der CO₂-Bilanzierung über die Festlegung von Reduktionszielen bis hin zur Umsetzung von Reduktionsmaßnahmen. Ergänzend unterstützt ClimatePartner seine Kunden bei der Finanzierung von weltweiten sowie regionalen Klimaschutzprojekten und einer detaillierten und transparenten Kommunikation zum gesamten Klimaschutzengagement. Unter anderem durch Labellösungen, die den ganzheitlichen und strategischen Ansatz der freiwilligen Klimaschutzmaßnahmen eines Unternehmens bestätigen. Dafür arbeiten die Expert:innen von ClimatePartner tagtäglich an praxistauglichen sowie zukunftsfähigen Ansätzen, um einen Beitrag zum globalen Net Zero Ziel bis 2050 zu leisten.

ClimatePartner wurde im Jahr 2006 in München gegründet. Rund 500 Mitarbeitende unterstützen aus Barcelona, Berlin, Boston, Essen, Frankfurt, London, Mailand, München (HQ), Paris, Stockholm, Den Haag, Wien und Zürich mehr als 6.000 Unternehmen aus 60+ Ländern.

www.climatepartner.com